



INCORPORACIÓN DE PARÁMETRO CULTURAL A LA SMART CITY. EL MODELO EXPERIMENTAL DE TORRE PACHECO.

Resumen

Se plantea la aproximación conceptual a una versión humanista del concepto de Smart city, donde los ciudadanos se configuran como el epicentro de sus actuaciones, procesos y finalidades. Como resultado de un Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Torre Pacheco (Murcia, España) se propone la incorporación del parámetro cultural, con una visión transdisciplinar e integradora vinculándolo al servicio de la smart people, la smart governance y el smart living. La configuración de una expresión cultural implica recuperar la información, la comunicación y la tecnología para el área cultural, incorporar elementos referidos a la resiliencia, la ecología y al desarrollo, así como aspectos conectados con la innovación y el crecimiento económico. En el modelo que se presenta de Cultural & Smart city adquieren perfiles significativos inteligentes los Derechos Humanos, la ética, la moral y el bien común. En ella cobran protagonismo la creatividad y los derechos políticos, sociales y culturales que en las Smart cities han de estar no sólo asegurados, sino promovidos y potenciados por su propia finalidad. Para ello siguiendo el modelo de la triple hélice con la base de la experiencia en Torre Pacheco se reflexiona sobre la implicación de la ciudadanía, el fomento y puesta en valor de los elementos culturales y la promoción de derechos culturales vinculados a la formación y el desarrollo sostenible a través de la colaboración con agentes culturales (Universidad).

Palabras Clave

Cultura, Smart city, Derecho, Humanismo, personas, ciudadanía y comunidades inteligentes, Derechos Culturales.

Abstract

The research focus is a conceptual approach to a humanist concept version of Smart city, where citizens are configured as the epicenter of its actions, processes and purposes. As a result of a research collaboration agreement with the City of Torre Pacheco (Murcia, Spain) the incorporation of the cultural parameter is proposed, with a transdisciplinary and integrated vision linking the service of smart people, the smart governance and smart living. The configuration of a cultural expression of Smart city involves retrieving information, communication and technology all of them involving the cultural area, resilience, ecology and development and aspects connected with innovation and economic growth are integrated in these concept. In the Cultural & Smart smart city model, human rights, ethics, morality and common good are needed as the creativity and political, social and cultural rights. To develop the new concept the model of the triple helix is used integrated with the Torre Pacheco experience. The Cultural & Smart smart city model involve the citizens movements, and promote the valorization of cultural elements. Cultural rights and sustainable development is obtained through collaboration with cultural agents (University).



Key words

Culture, Smart City, Law, Humanism, People, Citizenship and Smart communities, Cultural Rihts .

Hace ya más de una década que desde diferentes instancias, saberes y metodologías se estudia sobre cómo gestionar las realidades que las ciudades comportan para hacerlas más eficientes. Así se ha ido llenando de significado, se han aportado utilidades y se ha reflexionado sobre la conveniencia de la conocida, en versión anglosajona, “Smart city”. Expresión que se antoja de significación poliédrica con múltiples facetas significativas con diversos y complementarios sentidos. Entre otros aspectos dicha complejidad se pone de manifiesto en la variedad de expresiones utilizadas para designarla que van desde las *intelligent cities*, las llamadas *virtual cities* y otras nomenclaturas técnicas, hasta el término “*u-city*” que en Corea, se refiere a la ubicuidad que se impone en la mejora de las infraestructuras urbanas y servicios públicos a través de una tecnología avanzada.¹ Carácter éste, propio de las realidades contemporáneas que reflejo de la sociedad actual, presentan una complejidad global y multifacética propia de los territorios intermedios, es decir espacios que combinan las ciencias idiográficas y nomotéticas.

Las smart cities fomentan relaciones de coordinación y colaboración para incorporar procesos de mejora de la vida en las ciudades engarzando la realidad histórico-social que la ciudad comporta con fórmulas y métodos que conjugan la tecnología y las telecomunicaciones. En este sentido, el grado de inteligencia de una ciudad queda en entredicho cuando no se conecta directamente con la experiencia de la ciudadanía, del ciudadano y de la persona, la experiencia denominada Erlebnis, propia de la interioridad del hombre no captada por medio de los datos externos que arrojan sensores y otros mecanismos basados en la tecnología, sino a través de la interna, por la cual la persona se capta así misma y tiene conciencia de la experiencia viva o vivida. De otra forma pudiera parecer que la ciudad se organiza a espaldas de la humanidad. Es por ello propio de las ciudades inteligentes la integración del conocimiento, donde una propuesta humanista plantea un mosaico conceptual y metodológico con aportaciones desde distintas parcelas del saber y de la técnica.

La perspectiva humanista postula lo que comentaron ya antes COE, PAQUET y ROY² una versión Cultural de la Smart city, como veremos más adelante, donde se fomenta la

¹. MYUNGJUN JANG, y SOON-TAK SUH en “U-City: New Trends of Urban Planning in Korea Based on Pervasive and Ubiquitous Geotechnology and Geoinformation” perteneciente a *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2010* explican este interesante concepto y sus características en las páginas 263 y ss. La expresión significación poliédrica se autodefine, para un mayor abundamiento está explicada refirida a los derechos culturales en “Perspectivas y perfiles de la cultura y el pacto de los derechos económicos, sociales y culturales a la luz de la fe y la justicia” *Prisma Jurídico*, Universidade Nove de Julho, Brasil, 2013, páginas 51 a 53.

² Los autores comentan como elementos y actuaciones culturales como la educación, el liderazgo, la accesibilidad y el diálogo son elementos conformadores de una ciudad inteligente en Amanda COE, Gilles PAQUET y Jeffrey ROY “E-governance and smart communities: A social learning challenge” en *Social Science Computer Review* nº 19, 2001, páginas, 80 a 93.



participación ciudadana a través de la vinculación con su patrimonio cultural y el crecimiento; la integración de la ciudadanía en el proceso de transformación y desarrollo sostenible de la ciudad y la promoción de las capacidades y valores vinculados a los derechos políticos sociales y culturales que aseguran mejoras en la educación y en la formación de las personas y por ende en la ciudadanía. Para todo ello, la tecnología y las telecomunicaciones están al servicio del desarrollo social y económico con una posición antropocéntrica.

La expresión que adopta el Derecho en relación con las Smart cities es la del concepto jurídico indeterminado. Se alinea el ámbito jurídico con las notas propias de la transdisciplinariedad y multidisciplinariedad del concepto, así como con las propias de la realidad histórico social en la que se cultiva, donde son protagonistas la crisis económica, la tecnología y la globalización³. Las smart cities se concretan a través de planes y programas donde se fijan sus líneas de actuación. En este sentido, el Plan nacional de Ciudades inteligentes en España, que es en definitiva su Agenda Digital, establece como objetivo último del plan contribuir al desarrollo económico “maximizando el impacto de las políticas públicas en TIC para mejora la productividad y la competitividad, transformar y modernizar la economía y sociedad española en uso eficaz e intensivo de las TICs por la ciudadanía, empresas y administraciones”⁴. En su estructura, seguimiento, los ejes de medidas para incorporar y desarrollar smart cities en España y sus indicadores se observa la inclinación hacia el planteamiento humanista, igual que en el último informe de la Dirección general para políticas internas del Parlamento Europeo cuando se refiere a la smart people, a la smart governance y a la smart living.⁵

El desarrollo de una ciudadanía inteligente, la gobernanza y un vivir inteligente son parámetros que sólo se consideran en un aproximado 10% de las ciudades inteligentes europeas, parece que no es baladí entonces, detenerse en una propuesta humanista en la que adquieran pleno significado el adjetivo inteligente al que se añade el cultural teniendo como eje fundamental y fundamentador las personas, especialmente en su dimensión de ciudadanos ⁶.

³ Para una visión de la globalización y sus efectos en las ciudades, recomiendo la lectura de *International handbook of globalization and World Cities* donde múltiples expertos dirigidos por los profesores Ben DERUDDER, Michael HOYLER, Peter J. TAYLOR y Frank WITLOX, expresan sus reflexiones con perspectiva histórica y multidisciplinar. Está editado por Edward Elgar en 2012 siendo sus consideraciones actuales y útiles para nuestro ahora.

⁴ *Plan nacional de Ciudades inteligentes en España*, Ed. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para al sociedad de la información, Madrid, 2015,página 10.

⁵ En este sentido se considera que una ciudad es inteligente si tiene al menos uno de los siguientes componentes: economía inteligente (*smart economy*), (ciudadanos inteligentes) *smart people*, (movilidad inteligente) *smart mobility*, (medio ambiente inteligente) *smart environment*, (gobierno inteligente) *smart governance* e (inteligente vivir) *smart living*. Traducción propia, donde people ha sido interpretado como ciudadano en lugar de gente. Para un mayor estudio vease *Mapping Smart cities in the UE* que se puede consultar en: <http://www.smartcities.at/assets/Publikationen/Weitere-Publikationen-zum-Thema/mappingsmartcities.pdf>

⁶ El concepto humanista se enmarca en los parámetros culturales euroatlánticos. A pesar de las magníficas expresiones de *smart cities* en el ámbito asiático y esforzados ejemplos en el continente africano, es en la Europa desarrollada y el espacio norteamericano donde se está produciendo la promoción de las *Smart cities* especialmente vinculados al llamado horizonte



El carácter abierto, lábil y poliédrico de las Smart cities permite aumentar a cultural el adjetivo inteligente. Desde la perspectiva humanista con la que se enfoca el concepto se enriquece su configuración con los aportes de la Antropología , la Psicología , la Sociología , la Política y el Derecho entre otros, a la innovación tecnológica y a la implementación de novedosos procesos e indicadores para una mejor gestión de la energía, el urbanismo, la movilidad, la tecnología, la salud, las infraestructuras, la gobernanza y la ciudadanía.

La concepción humanista de la Smart city que aquí se perfila, lo hace dentro del debate de HABERMAS y SLOTERDIJK ⁷, es decir con un enfoque contemporáneo nutrido por la teoría de sistemas autopoieticos de LUHMAN ,el contractualismo fundado en la Justicia y la participación de la ciudadanía de RAWLS, así como la idea de la acción comunicativa y la democracia deliberativa de HABERMAS. Lo hace desde un enfoque jurídico político con el iusnaturalismo comunitario de LUCAS VERDÚ como referente⁸, donde tiene sentido la propuesta de una versión cultural de la smart city al servicio de las personas. Entendiendo el isnaturalismo como iuspersonalismo se comprende como dice el profesor de Derecho constitucional que sean urgente “recuperar el contenido humano de los llamados derechos fundamentales trascendiendo su formalización y articulación garantista”. Trasladado al tema que nos ocupa, supone superar una versión sólo eficaz y eficiente de la sociedad y de las ciudades.

20-20. Este dato conviene tenerlo presente para dilucidar con claridad, herramientas, objetivos y finalidades últimas de las ciudades inteligentes, pues se prevee que para el 2030 seamos cerca de 9 billones de personas viviendo en tales áreas. Según el Foro de Comunidades Inteligentes -*Intelligent Community Forum Foundation ICFF*- que pretende para sus miembros la promoción del crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo cultural; así como profundizar en la interacción entre los sectores público y privado. Dentro de este marco se ha definido como las Smart 21 del año 2015 las siguientes: 1) Arlington County, Virginia, USA; 2) Prospect and the Eastern Region Alliance, South Australia, Australia; 3) Astana, Kazakhstan; 4) Rio de Janeiro, Brazil; 5) Aurora, Illinois, USA; 6) Sherbrooke, Quebec, Canada; 7) Changhua County, Taiwan; 8) Shiojiri City, Japan; 9) Columbus, Ohio, USA; 10) Sunshine Coast, Queensland, Australia; 11) Dubuque, Iowa, USA; 12) Surrey, British Columbia, Canada; 13) Edmonton, Alberta, Canada; 14) Taitung County, Taiwan; 15) Ipswich, Queensland, Australia; 16) Taoyuan County, Taiwan; 17) Mitchell, South Dakota, USA; 18) Whanganui, New Zealand; 19) Nairobi County, Kenya ; 20) Whittlesea, Victoria, Australia; 21) New Taipei City, Taiwan. Las ciudades elegidas son de tamaño medio y que entre los indicadores más destacados se ha valorado muy positivamente la calidad de vida. La preferencia de este indicador frente a otro de carácter más tecnológico pone de manifiesto el desarrollo de propuestas y promoción de realidades vinculadas a las llamadas comunidades inteligentes que son ejemplos significativos del modelo *Cultural & Smart city* sobre el que reflexionamos.

⁷ Para un mayor desarrollo se recomienda la lectura de SLOTERDIJK, Peter: *Normas para el parque humano. Una respuesta a la 'Carta sobre el humanismo' de Heidegger*, (trad. Teresa Rocha Barco); Madrid, Siruela, 2003.

⁸ Aquí cobran sentido las consideraciones de LUCAS VERDÚ sobre el iusnaturalismo comunitario que “entraña la vuelta a los valores, imprescindibles para la sociedad civil respetuosa con la persona” Pablo LUCAS VERDU *Teoría de la Constitución como ciencia Cultural* , Dykinson 1998. El profesor salmantino, considera el iusnaturalismo comunitario como finalidad valiosa dentro del marco de la Teoría de la Constitución como Ciencia Cultural, páginas 170-173 y 285 y ss.



La propuesta humanista de Smart city supera pues la consideración de las Smart cities, con GREENFIELD⁹, como una suma de tecnologías que integradas en el tejido de la ciudad funciona constante y uniformemente. En ella nordea la idea de que no vivimos vidas urbanas informatizadas diferentes de la ciudad y de nosotros mismos, sino que las ciudades inteligentes operan al servicio del hombre y sus interacciones en un caldo social con herramientas tecnológicas. En este sentido se plantea el uso de la tecnología, y el resultado de sus aplicaciones no sólo como herramienta de eficacia y eficiencia sino para promover la calidad de vida, fomentar el empleo e incrementar la participación ciudadana siendo las ciudades inteligentes donde se vive mejor y más feliz.

De forma general encontramos en la literatura especializada propuestas de mejora en la gestión energética, el urbanismo, la movilidad, la seguridad, las infraestructuras, y la participación ciudadana a través de novedosos procesos y herramientas provenientes de las telecomunicaciones y la tecnología digital con la comunidad como referente pues las ciudades están hechas y crecen gracias a sus ciudadanos¹⁰. Esta es la idea que inspiró al grupo de Investigación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia para reflexionar sobre un modelo cultural de smart city donde las personas sean las protagonistas. Para el desarrollo del estudio de la cuestión se firmó un convenio de investigación con el Ayuntamiento de Torre Pacheco con la intención de que dicha localidad sirviera de laboratorio para un propuesta teórica de un proyecto piloto que en el ámbito local pudiera estudiar el modelo Cultural & Smart city.¹¹

La configuración de una expresión cultural de Smart city implica recuperar la información, la comunicación y la tecnología para el área cultural, incorporar elementos referidos a la resiliencia, la ecología y al desarrollo, así como aspectos conectados con la innovación y

⁹ Adam GREENFIELD pone de manifiesto los riesgos de la ubicuidad y la transmisión regular de todo tipo de datos sobre los ciudadanos y sus actuaciones en *Against the smart city (The city is here for you to use Book 1)* Kindle Edition, NY, 2013. Con una visión tecnócrata Michael BATTY presenta en *The New Science of Cities*, MIT Press, Boston, 2013, una notable explicación de cómo se resuelven esos problemas a través de una sistemática de la ciudad con sensores, medidas, indicadores y modelos de simulación que indican cómo se desarrollan los procesos de la ciudad y cómo pueden predecirse y gestionarse mejor para el desarrollo del diseño y la planificación urbana.

¹⁰ Los autores generan una matriz conceptual referenciando los participantes (personas, administración/política y empresas) y muestran como la administración/política se configura como elemento capital para la resiliencia y el desarrollo y para la innovación y la economía. Recomiendo la lectura de *Smart Cities: Contradicting Definitions and Unclear Measures* que se corresponde con una de las conferencias del cuarto Forum Mundial de sostenibilidad 2014. De acceso abierto en http://www.researchgate.net/publication/267764451_Smart_Cities_Contradicting_Definitions_and_Unclear_Measures.

¹¹ En el artículo 1 objeto del convenio figura que el mismo es “el desarrollo de un trabajo de investigación consistente en la realización del desarrollo del Modelo Smart City y promoción cultural en Torre Pacheco para impulsar el crecimiento económico sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus vecinos. El diseño de las herramientas para analizar los datos que permiten tomar decisiones eficaces y eficientes, anticiparse a los problemas para resolverlos de forma proactiva y coordinar los recursos para hacer de Torre Pacheco un ayuntamiento de vanguardia cultural en planificación y gestión en infraestructura y en servicio a las personas.” Vease convenio de colaboración entre el ayuntamiento de Torre-Pacheco y la Universidad Católica San Antonio (UCAM), para el desarrollo de un proyecto de investigación denominado “Torre Pacheco Cultural & smart city”. Firmado en 2014.



el crecimiento económico. En la Cultural & Smart city adquieren perfiles significativos inteligentes los Derechos Humanos, la ética, la moral y el bien común, cobran protagonismo la creatividad y los derechos políticos, sociales y culturales que en las Smart cities han de estar no sólo asegurados, sino promovidos y potenciados por su propia finalidad. En definitiva la Smart city que en su expresión cultural se pone al servicio de Smart and smile citizens o ciudadanos felices e inteligentes que a juicio de STRATIGEA¹² son ciudadanos creativos, participativos y flexibles.

En este contexto surgen con carta de naturaleza las llamadas comunidades inteligentes y el denominado capital social y ambiental del desarrollo urbano al que se vienen refiriendo desde la primera década de nuestro siglo desde el gobierno canadiense hasta PAQUET, ROY, ABERTS, FLOURNOY, LEBRASSEUR, COE y ALBERT que junto a cada vez más voces entienden la articulación tecnológica de forma instrumental, para la mejora y desarrollo de la calidad de vida¹³.

Igualmente esta visión está siendo adoptada por los expertos vinculados a las telecomunicaciones, a la informática y al desarrollo empresarial, y multinacionales que, como CISCO o IBM han configurado extremos de funcionamiento práctico y aplicación de soluciones tecnológicamente innovadoras¹⁴.

Junto a ellos las instituciones regionales como el European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities de la Comisión Europea¹⁵ o las de carácter internacional,

¹² Anastasia STRATIGEA: "The concept of smart cities towards community development?", en *Networks and Communication studies NETCOM*, Vol 26 nº3-4, 2012, página 381. Interesa ver el caso de Trikala estudiado en Grecia que demuestra los importantes beneficios que su propuesta puede representar.

¹³ Las Comunidades inteligentes ponen el acento en la necesaria definición de la ciudad por los ciudadanos a través de su participación y en definitiva pretenden crear lugares que sean buenos para vivir, trabajar y prosperar. COE A, PAQUET G ROY J "E governance and smart communities: a social learning change" en *Social Science Computer Review*, vol 19 nº 1, 2001, páginas 80 a 93. Igualmente ABERTS S, FLOURNOY D, LEBRASSEUR R.: *Networkes communities:strategies for digital collaboration*, Ed.Information Science Refrence, Hersey NY 2009. También es fundamental la consulta del Foro de Comunidades Inteligentes que explican lo que son en [http:// www. Intelligentcommunity.com/theintelligentcommunity/](http://www.Intelligentcommunity.com/theintelligentcommunity/).

¹⁴ En este sentido, se manifiesta Wim ELFRIK, uno de los directivos de la empresa californiana CISCO que junto a IBM y el MIT han liderado la configuración de las *smart cities*, cuando recuerda que debe garantizarse la protección de datos a través del derecho de los ciudadanos a que en las ciudades inteligentes puedan ejercer el "opt-in" o "opt-out. Entrevista en The guardian Smart cities : are you willing to trade privacy for efficiency? Versión digital en <http://www.theguardian.com/news/2014/apr/04/if-smart-cities-dont-think-about-privacy-citizens-will-refuse-to-accept-change-says-cisco-chief>.

¹⁵ Para una mayor información se recomienda ver la página web de la Comisión Europea dedicada a este asunto <http://ec.europa.eu/eip/smartcities/> donde se pone de manifiesto que "La Asociación Europea de innovación de ciudades y comunidades inteligentes (EIP-SCC) reúne a las ciudades, la industria y los ciudadanos para mejorar la vida urbana a través de mejores soluciones integrales y sostenibles lo que incluye aplicar innovación, mejorar la planificación, un mayor enfoque participativo, eficiencia energética, mejores soluciones de transporte, el uso inteligente de las tecnologías de información y comunicación (TIC), etc.. (traducción propia). Dentro del marco de la Unión Europea, los objetivos de las ciudades inteligentes se enmarcan en los llamados objetivos del horizonte 20-20 que expresan las



principalmente vinculados a Programas y Fomento de organizaciones que aúnen las ciudades del mundo en la catalogación de ciudades inteligentes¹⁶. En este sentido, dentro del marco de las Naciones Unidas destaca el Programa ciudades, que las reconoce como agentes potenciales para el desarrollo social sostenible, donde los temas económicos, ecológicos, políticos y culturales están integrados y avanzados¹⁷.

En España también se incorpora el parámetro cultural desde una orientación humanista en el concepto que adopta el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes cuando establece que la ciudad inteligente es la “visión holística de una ciudad que aplica las TIC para la mejora de la calidad de vida y la accesibilidad de sus habitantes y asegura un desarrollo sostenible económico, social y ambiental en mejora permanente. Una ciudad inteligente permite a los ciudadanos interactuar con ella de forma multidisciplinar y se adapta en tiempo real a sus necesidades, de forma eficiente en calidad y costes, ofreciendo datos abiertos, soluciones y servicios orientados a los ciudadanos como personas, para resolver los efectos del crecimiento de las ciudades, en ámbitos públicos y privados, a través de la integración innovadora de infraestructuras con sistemas de gestión inteligente.”¹⁸

Parece que en el paisaje teórico, institucional y empresarial se dibuja pues un nuevo concepto de Smart city, que en su versión cultural pudiera articular soluciones y propuestas de participación de las comunidades y de los ciudadanos tanto activa como pasivamente en tanto que co- elaboran un modelo inteligente de ciudad y viceversa, se ofrece al ciudadano y a las personas espacios de crecimiento y desarrollo.

En el caso de Torre Pacheco, situado en el campo de Cartagena, en la región de Murcia (España) ya tiene incorporadas las herramientas TICS y a través de su página web <http://www.torrepacheco.es/> desarrolla una plataforma virtual que ofrece múltiples

pretensiones arriba mencionadas. El Horizonte 2020 es el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea vigente hasta el 2020 y dotado de un presupuesto de casi 80. 000 millones de euros, lo que le hace el mayor programa de investigación multinacional del mundo. Ver Horizonte 2020 ¿Por qué participar? , Ediciones de la Unión Europea, Bélgica, 2015 . También de la Comisión europea , European Innovation Partnership on smart cities and communities strategic implementation plan. Ed. E. Comisión. 2013.

¹⁶ En este sentido destacamos el desarrollo de Congresos internacionales como las más recientes Conferencias internacionales de Montreal (2015) Puebla (México) y las próximas de la India y Barcelona en 2016. Especialmente referenciamos la catalana que propone como tema del congreso internacional, la misma idea que aquí se trata (*cities for citizens*).

¹⁷ El Programa de Ciudades trabaja con ciudades, regiones y socios para avanzar la equidad y la justicia social, la sostenibilidad ambiental y el buen gobierno en el entorno urbano. Lo realiza mediante la articulación y ejecución de los Diez Principios del Pacto Mundial en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción y en alineación con y el apoyo de la nueva agenda global de desarrollo sostenible (traducción propia) Para adquirir una información detallada de su significado y actuaciones recomiendo el recorrido a través de su página web <http://citiesprogramme.com/>. También resulta interesante ver como el espíritu de las Smart cities se incorpora al Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos. ONU-Habitat. Su desarrollo se puede ver en <http://es.unhabitat.org/>.

¹⁸ Es la definición del Grupo Técnico de Normalización 178 de AENOR (AEN/CTN 178/SC2/GT1 N 003)



actuaciones de administración electrónica proporcionando procesos participativos, y mejoras en la eficacia y eficiencia de sus procedimientos.

Mediante su portal digital, Torre Pacheco se alinea con las Smart cities a través de la e-administración procurando información amplia y detallada sobre servicios, transparencia, tributos, agenda y áreas municipales de interés no sólo para la ciudadanía, sino para el cualquiera que visite virtualmente la localidad.¹⁹

Destaca especialmente la Carpeta Ciudadana denominación que designa el servicio Web que permite a cualquier ciudadano del municipio de Torre Pacheco realizar los trámites que precisa con el Ayuntamiento. Igualmente, la información sobre creación de empleo e innovación así como la concreción de la política ambiental que se expresa en línea verde Smart city. Las actuaciones vinculadas con la Smart city en el ámbito local se fijan claramente en la “Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI)” en Torre-Pacheco proyecto que pretende “mejorar la calidad de vida de los vecinos de Torre-Pacheco de una forma integrada y sostenible”. Para ello se determinan áreas concretas de ejecución, como son “la cohesión social, la lucha contra la pobreza, el fomento de la economía baja en carbono, la sostenibilidad medioambiental y la optimización del uso de los recursos y las tecnologías de la información y de las comunicaciones”. Todos ellos elementos integrantes de la Smart city que se ven especialmente enriquecidos por el factor que referencia la pobreza. En el proyecto destaca la práctica de la gobernanza al haber contado con la participación ciudadana a través de los colectivos sociales, económicos, vecinales, juveniles, de mayores, mujeres y cuantas personas y especialistas han deseado implicarse y participar a través de sus sugerencias y aportaciones.²⁰

En esa línea se encuentra también el convenio de investigación a partir del cual surge la propuesta cultural de ciudad inteligente (Cultural & Smart city). Con una versión multidisciplinar y transversal de la ciudad, se integra en el modelo denominado triple hélice que comenta ETKONWITZ donde 1) se supera quizás el mayor obstáculo que las smart cities poseen, el cual es la poca confianza que los ciudadanos tienen en la propia smart city, 2) se fomenta y valoriza su patrimonio cultural y 3) la Universidad, como institución cultural participa en el desarrollo de la ciudad inteligente

¹⁹ En este sentido indica cumple con las exigencias del libro blanco de las *smart cities* pues , “se hace partícipe a la ciudadanía en la toma de decisiones y, en general, en la agenda de una ciudad mediante un adecuado sistema apoyado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se favorece la sensación de transparencia y credibilidad en la población” CEBRIAN, Isabel y otros. *Libro Blanco. Smart Cities*. 1ª Edición. Enerlis, Ernst and Young, Ferrovial and Madrid Network. Septiembre 2012. Páginas 70.

²⁰ El primer Pleno del 2016 del año aprobó el “Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI)” en Torre-Pacheco . Se recomienda el acceso a <http://www.torrepacheco.es/> donde Anastasia SÁNCHEZ VERA del Gabinete de Comunicación publica sus elementos más significativos.



BIBLIOGRAFIA .

ABERTS Sylvie, FLOURNOY Don y LEBRASSE Rolland: Networkes communities: strategies for digital collaboration, Ed. Information Science Reference, Hersey, New York 2009.

ALFARO, Jaime SÁNCHEZ Alipio y ZAMBRANO Alba Psicología comunitaria y políticas sociales: Reflexiones y experiencias ,Ed. el Grupo Planeta , Madrid, 2012.

BATTY Michael: The New Science of Cities, Ed. MIT Press, Boston, 2013.

BELL Robert, JUNG John, y ZACHARILLA Louis L: Broadband economies; creating the community of the 21st century, Ed. ICF, New York 2008.

CARRILLO CANO, Antonio y FRANCÉS GARCÍA, Francisco. Presupuestos Participativos, Ed Alicante, 2008

CEBRIAN, Isabel y otros. Libro Blanco. Smart Cities. 1ª Edición, Ed Enerlis, Ernst and Young, Ferrovial and Madrid Network. Septiembre 2012.

COE Amanda, PAQUET Gilles y ROY, Jeffrey “E-governance and smart communities: A social learning challenge” en Social Science Computer Review nº 19 , 2001.

DEAKIN, Mark, y LEYDESDORFF, Loet. “The triple helix model of smart cities: a neo-evolutionary perspective”, en Creating Smart-er cities, Routledge, Abingdon, 2013.

DERUDDER Ben, HOYLER, Michael I, TAYLOR Peter J. y WITLOX Frank International handbook of globalization and World Cities, Ed. Edward Elgar, 2012.

ETZKOWITZ, Henry: The triple helix: university-industry-government innovation in action, Ed. Routledge, London, 2010.

GLANCY, Dorothy. J. “Privacy on the Open Road” Ohio NUL Rev., n 30,

GOLDSMITH Stephen y CRAWFORD Susan The Responsive City: Engaging Communities Through Data-Smart Governance Kindle Edition, 2014.

GREENFIELD Adam Against the smart city (The city is here for you to use Book 1) Kindle Edition, New York 2013.

HOLLANDS Robert G. “Will the real smart city please stand up?: Intelligent, progressive or entrepreneurial?”, City volumen 12 nº 3, 2008.

KOMNINOS Nicos “ Inyelligent cities :towards interactive and global innovation environments” en International Journal of Innovation and regional development Vol 1 nº 4

LONDOÑO Alberto y HERRERA José Darío “Coincidencias entre argumentación pragmatológica y novissima retórica” en Revista latinoamericana de Ciencias sociales, Niñez y Juventud 10, Zapata, Bogotá. 2012.



LUCAS VERDU Pablo Teoría de la Constitución como ciencia Cultural , Ed.Dykinson, Madrid, 1998.

MENDEZ ROCASOLANO, María “Perspectivas y perfiles de la cultura y el pacto de los derechos económicos, sociales y culturales a la luz de la fe y la justicia” Prisma Jurídico, Ed. Universidade Nove de Julho, Brasil, 2013,

NAM, Taewoo & PARDO, Theresa A. “Conceptualizing Smart City with Dimensions of Technology, People, and Institutions” en The Proceedings of the 12th Annual International Conference on Digital Government Research, June 12–15, College Park, Estados Unidos, 2011.

PASSERINI K, Wu D “the new dimensions of collaboration :mega and intelligent communities ICT’s and WELLBeing” en Journal of Knowledge management vol 12 nº 5 Emerald Group Limited.

PEREZ LUÑO Antonio – Enrique “Las libertades en la era de internet en Anuario de Derechos Humanos. Nueva Época, Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, Madrid 2007.

SCHULMAN, Miriam: “Little brother is watching you” en Business and Society Review, Blackwell Publishers, Estados Unidos y Gran Bretaña, 2003.

SLOTERDIJK, Peter: Normas para el parque humano. Una respuesta a la 'Carta sobre el humanismo' de Heidegger; (trad. Teresa Rocha Barco); Madrid, Siruela, 2003.

STRATIGEA Anastasia: “The concept of smart cities towards community development?”, en Networks and Communication studies NETCOM , Vol 26 nº3-4, 2012